



Prime Telecom
natural communication

Tendințe ale pieței românești de cloud

Oportunități și relevanță pentru întreprinderi

Cloud computing
de la simplă tehnologie la avantaj competitiv



Cum reușesc companiile românești să rămână relevante?



Tehnologia cloud: oportunitate sau amenințare?

Nokia, Polaroid, General Motors, Motorola, Kodak - ce au avut în comun toate aceste companii? Notorietate, cotă de piață semnificativă și profitabilitate. Dar toate aceste companii nu și-au continuat activitatea din același motiv: odată cu evoluția tehnologiei din diversele domenii și a lipsei de adaptare la ele, aceste business-uri au ajuns într-o poziție defavorabilă pe piață.

Longevitatea unui business stă în capacitatea acestuia de a urmări, înțelege și anticipa cu acuratețe următoarea inovație la scară globală. Omenirea deja asistă la a patra revoluție industrială (cunoscută și ca „industria 4.0”) ce presupune îmbinarea tehnologiilor de toate tipurile - în special cele digitale. Aceste tehnologii utilizează „analiza datelor, inteligența artificială, tehnologiile cognitive și Internet of things (IoT) pentru a crea întreprinderi digitale care nu sunt doar interconectate, ci perfect capabile să ia decizii informate.” (Deloitte).

Parte din acest proces de transformare digitală este și creșterea ratei de adopție a serviciilor de cloud computing, ce presupune stocarea și accesarea aplicațiilor și bazelor de date într-un mediu virtual și nu fizic. Din ce în ce mai multe companii iau în considerare migrarea aplicațiilor, sistemelor și bazelor de date într-un serviciu cloud. Acest trend ascendent nu este surprinzător având în vedere faptul că, în ultimii ani, transformare digitală a devenit o cale sigură către o dezvoltare durabilă a companiilor. Modul în care piața și cerințele consumatorilor se schimbă au condus la nevoia identificării unor soluții prin care companiile să gestioneze cât mai ușor perioadele de vîrf și să reducă consumul de resurse în perioadele cu activitate scăzută, toate acestea fiind îndeplinite cu succes de soluțiile de cloud.

Acest material este adresat deținătorilor unui business, personalului din departamentul IT și oricui dorește să înțeleagă stadiul adopției serviciilor de cloud la nivel global, dar și național. De asemenea, vor fi evidențiate și care sunt avantajele utilizării unei astfel de tehnologii de către companii, indiferent de dimensiunea acestora.



Serviciile de cloud la scară globală

Cererea de servicii de cloud continuă să se extindă, lucru evidențiat de ultimele predicții de la Gartner. Conform celor mai recente statistici, piața serviciilor de cloud public a crescut la nivel global cu 17% din 2018 până la finele lui 2019. Mai mult, trendul este în continuare ascendent. Așa cum se poate observa în imaginea de mai jos, veniturile pentru fiecare tip de serviciu de cloud vor înregistra o creștere continuă.

Worldwide Public Cloud Services Revenue Forecast (Billions of U.S. \$)

	2017	2018	2019	2020	2021
Cloud Business Process Services (BPaaS)	42.2	46.6	50.3	54.1	58.1
Cloud Application Infrastructure Services (PaaS)	11.9	15.2	18.8	23.0	27.7
Cloud Application Services (SaaS)	58.8	72.2	85.1	98.9	113.1
Cloud Management and Security Services	8.7	10.7	12.5	14.4	16.3
Cloud System Infrastructure Services (IaaS)	23.6	31.0	39.5	49.9	63.0
Total Market	145.3	175.8	206.2	240.3	278.3

BPaaS = business process as a service; IaaS = infrastructure as a services;

PaaS = platform as a service; SaaS = software as a service

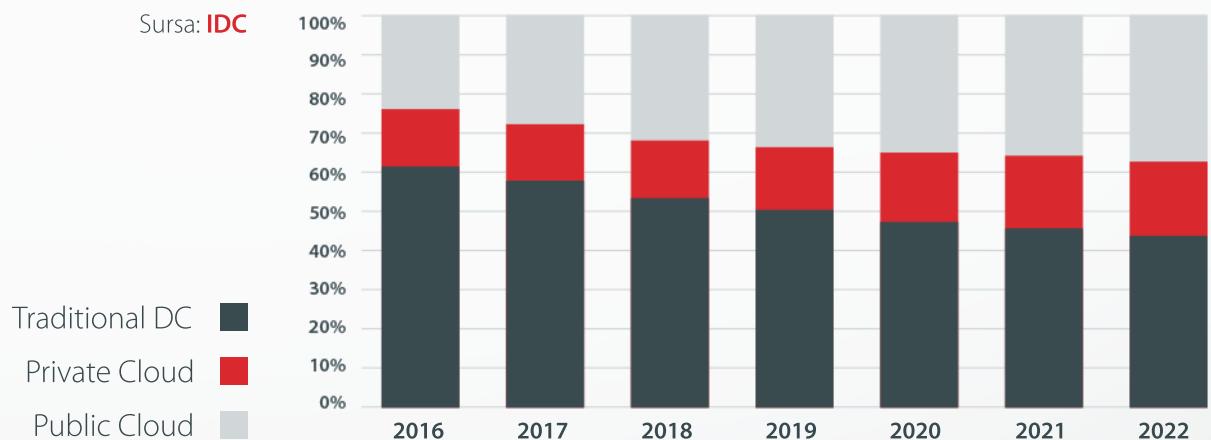
Note: Totals may not add up due to rounding.

Sursa: **Gartner 09.2018**

Predicții globale pentru piața de cloud

Conform precizărilor celor de la IDC, aproape jumătate din investițiile în IT din ultimul an au vizat integrarea serviciilor de cloud în companii, iar în viitor se așteaptă o creștere a bugetelor în toate regiunile. Tot în aceeași perioadă, adopția serviciilor publice de cloud a crescut la 92%. În plus, se preconizează că Infrastructura ca Serviciu (IaaS) va ajunge să însumeze 72.4 miliarde de dolari la nivel global până la finele lui 2020. Astfel, după cum se poate observa, migrarea și adoptarea tehnologiilor cloud va reprezenta un punct de interes pentru multe companii în următorii ani.

Worldwide Cloud IT Infrastructure Market Forecast by Deployment Type, 2016 - 2022 (shares based on value)

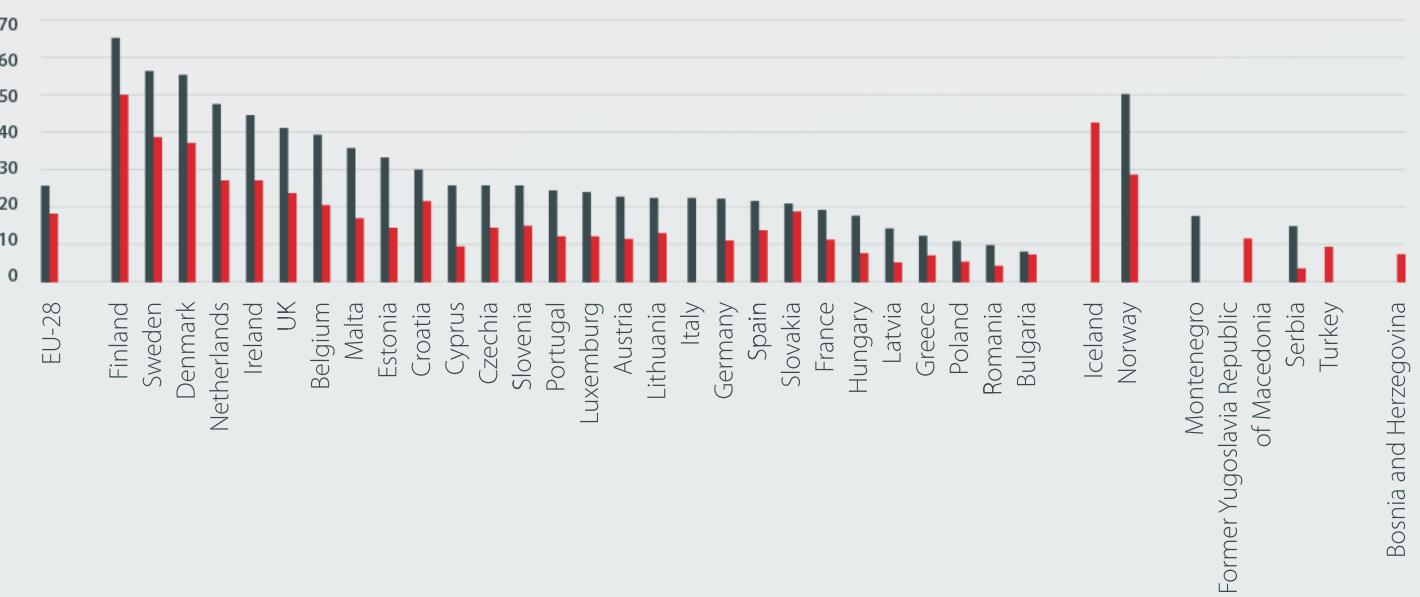


Expansiunea pieței românești de servicii cloud

La nivel european, serviciile de cloud au un potențial de adopție ridicat. Dacă acum cinci ani companiile făceau pași mici către aceste tehnologii, astăzi transformarea digitală și trendurile globale determină tot mai multe organizații să adopte soluții de cloud. Conform Eurostat, la finele lui 2018 doar un sfert (26%) dintre companiile europene adoptaseră deja o soluție de cloud, procent similar cu cel înregistrat în 2019. Însă, în comparație cu perioadele anterioare, progresul este semnificativ.

2018 ■ 2014 ■

Use of cloud computing services, 2014 and 2018 (% of enterprise)

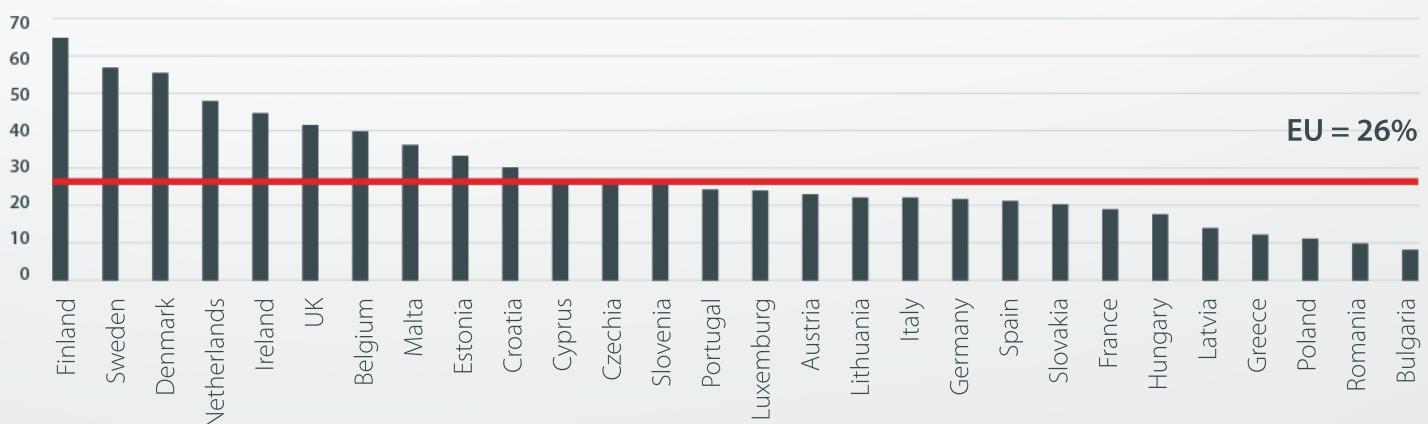


Sursa: **eurostat**

Note: Italy - break in series, Iceland and The Former Yugoslav Republic of Macedonia: 2018 not available. Montenegro, Turkey and Bosnia Herzegovina: 2014 not available.

În ceea ce privește piața românească de cloud, statisticile existente la nivelul Uniunii Europene arată faptul că România este pe penultimul loc ca stat în care companiile utilizează servicii de cloud. La polul opus, țările nordice înglobează cei mai mari utilizatori de soluții de cloud (Finlanda - 65%, Suedia - 57%, Danemarca - 56%), aceste companii fiind integrate și în categoria early adopters (companii care adoptă tehnologii inovatoare la scurt timp după ce acestea au fost lansate).

Use of cloud computing services by enterprises in the EU Member States, 2018 (% of enterprises)



Utilizarea serviciilor de cloud de către multinaționale în UE

De asemenea, piața serviciilor de cloud din România se așteaptă să crească la 227.2 milioane de dolari până în 2021 - inclusivând în această creștere și sub-serviciile de securitate de cloud, găzduire, stocare și servicii de cloud computing (valoarea înregistrată în 2018 a fost de 191.5 milioane de dolari).

Deși rata de adoptie a serviciilor de cloud în România nu se află în topul analizelor europene, observăm un interes tot mai mare al companiilor pentru astfel de servicii. Toate industriile resimt influența noilor tehnologii și sunt impactate de rezultatele pe care acestea le oferă. De la aplicațiile ce au o disponibilitate constantă și continuă, la infrastructură performantă și modernă ce are o putere de scalare fără precedent - tehnologia impune noi standarde de desfășurare a activităților din cadrul unei companii. La baza acestor transformări și modernizări accelerate a companiilor stau, de cele mai multe ori, serviciile de cloud.

Mai mult, în contextul acestei diferențe semnificative în ceea ce privește rata adoptiei de servicii de cloud, este important de menționat că distribuția acestui fenomen nu este uniformă. Există companii mici și medii, precum și multinaționale care înțeleg beneficiile ce derivă din implementarea acestor servicii. Domeniile cele mai deschise spre adoptia serviciilor de cloud și a altor tehnologii sunt:



Tehnologia Informației

Telecomunicații



Industria Financiară

Comerțul online

În directă legătură cu predicțiile menționate mai sus, în viitor se așteaptă o creștere a cererii de furnizori de cloud care să înlocuiască centrele de date proprii. În jur de 80% din volumul total de activități ale companiilor - inclusiv componentele critice (aplicații indispensabile pentru desfășurarea operațiunilor, cum sunt platformele de procesare a plășilor pentru magazinele online și chiar platformele de ecommerce) - vor migra în cloud.



Momentul potrivit pentru adoptia serviciilor de cloud



Companiile aleg să migreze pe o platformă de tipul Infrastructure as a Service din varii motive. Unul dintre acestea este facilitarea atingerii anumitor obiective de business, deoarece o astfel de tehnologie oferă flexibilitate, scalabilitate a resurselor și o mai ușoară monitorizare a costurilor implicate de o astfel de investiție. Pe lângă aceste beneficii, Infrastructura ca Serviciu este o soluție care se potrivește unor provocări precum:

Compania are perioade de ciclicitate și are nevoie de resurse care să poată fi ajustate foarte ușor din mers. În acest mod, un business poate reduce anumite costuri în perioadele de inactivitate și să aloce resursele necesare în timpul perioadelor de vârf. De exemplu, un site web de e-commerce poate avea o perioadă intensă de activitate în perioada sărbătorilor de iarnă sau de Black Friday, cu vânzări de 3-4 ori mai mult decât în restul anului;

În momentul în care sunt în dezvoltare sau testare produse/servicii, noi nișe sau o strategie nouă de marketing, sunt discrepanțe mari în ceea ce privește nevoia de resurse. Din acest motiv modelul IaaS este o soluție care se pliază foarte bine pe un astfel de context. De exemplu, pentru companiile axate pe dezvoltarea software procesul poate fi eficientizat semnificativ, deoarece programatorii au doar responsabilitatea de a construi, testa și implementa aplicații, fără a fi necesară o implicare în managementul infrastructurii.

Startup-urilor le poate fi dificil să anticipate cu acuratețe nivelul cererii care va fi pe piață pentru produsul sau serviciul lor. De asemenea, de multe ori se întâmplă ca un startup să nu aibă încă resursele necesare să achiziționeze echipamente și să își construiască propria infrastructură. Din acest motiv, cu IaaS un business la început de drum nu trebuie să își pună astfel de probleme;

Companiile mari care continuă să se extindă și nu au timp suficient pentru a dezvolta o infrastructură proprie pot utiliza IaaS. Construirea unei infrastructuri poate dura câteva luni, timp în care se caută furnizori, se evaluatează opțiunile, este necesar un anumit număr de aprobări pentru achiziționare, se transportă componente fizice, se instalează și testează pentru a ajunge la un nivel optim de performanță. În tot acest timp companie poate înregistra pierderi. În comparație, IaaS se poate implementa în medie în aproximativ 14 zile de la începerea adopției, fără a cauza downtime sau alte provocări. Cât despre costuri, o soluție IaaS permite companiilor să plătească doar pentru resursele utilizate și nu pentru întregul sistem de echipamente.

Companiile care vor să investească în echipament nou pentru un proiect nou sau unul deja existent și doresc, în același timp, să-și minimizeze cheltuielile IT pot apela cu succes la IaaS pentru a asigura atingerea ambelor obiective.

Beneficiile adoptiei sistemelor cloud

Migrarea bazelor de date și aplicațiilor pe IaaS poate suplini pentru companii multe nevoi care sunt greu de gestionat și îndeplinit. Avantajele cele mai importante pentru un astfel de proces de transformare digitală a unei companii sunt:



Transparența resurselor consumate

Monitorizarea atentă și evaluarea resurselor folosite în mod recurrent necesită timp și un sistem de management centralizat. De asemenea, procesul de achiziționare a unei infrastructuri proprii poate fi îndelungat - investigarea opțiunilor de pe piață, compararea acestora, aducea echipamentelor, instalarea lor, testarea, verificarea și monitorizarea. O astfel de achiziție se desfășoară pe o perioadă lungă de timp. În schimb, în momentul în care o întreprindere decide să utilizeze IaaS, aceste activități devin responsabilitatea furnizorului de servicii cloud. O companie se poate concentra pe activitățile care îi aduc plus valoare, în timp ce utilizează tehnologii de ultimă generație.



Eficientizarea costurilor

Centrele de date proprii consumă resurse consistente. De la electricitate, la nevoie de actualizare a sistemelor de securitate, personal care să monitorizeze performanța infrastructurii, toate acestea generează costuri pentru companii. În schimb, ceea ce este important de notat este faptul că o companie nu reușește întotdeauna să monitorizeze precis toate sursele de cheltuieli care impactează afacerea.

În schimb, printr-o platformă IaaS acest consum poate fi cuantificat precis, astfel încât o companie să nu facă vreodată risipă de resurse și să plătească exact pentru cât consumă. De exemplu, Prime Telecom, companie românească de telecomunicații, pune la dispoziția clientilor săi echipamente de rețea moderne - servere blade cu procesoare și memorie de ultimă generație și medii de stocare SSD - toate acestea fără investiții din partea clientului.



Putere mare de scalare

Atunci când o companie demarează un nou proiect sau trece printr-o perioadă de vârf a comenziilor, nu mai trebuie să depindă de capabilitățile unei infrastructuri deja existente la sediu. Actualizarea devine o configurare simplă de infrastructură care se poate face în câteva minute și nu în zile sau săptămâni.



Securitatea datelor stocate

Prin serviciile de cloud, datele unei afacerii sunt protejate împotriva accesului neautorizat. La baza acestei protecții stau tehnologii avansate de criptare, precum și backup-uri la intervale predefinite de timp, în multiple locații care protejează companiile împotriva pierderii datelor.

Mai mult, un business are în orice moment posibilitatea de a reveni la o versiune anterioară unui incident și de a-și recupera datele sau de a elimina efectele nedorite ale unui eventual upgrade defectuos. De exemplu, Prime Telecom asigură proceduri automate de disaster recovery. În cazuri extreme, în care un data center ar fi afectat de o defecțiune, resursele sunt automat redirecționate și repornite în altă locație.



Monitorizare, suport și management centralizat 24/7/365

Infrastructura virtuală pe care Prime Telecom o oferă clienților săi se bucură de o monitorizare riguroasă 24 de ore, 7 zile pe săptămână, 365 de zile pe an și intervenții prompte ori de câte ori clienții ne solicită suportul. Managementul și gestiunea întregii infrastructuri se face centralizat, din interfața web HORIZON unde clientul are controlul complet asupra resurselor hardware și software. Pentru proiectele complexe, Prime Telecom utilizează o interfață API ce permite integrarea managementului în sistemele customizate ale clientului.

Investiția într-un furnizor de servicii de infrastructură virtuală ajută o companie să își eficientizeze activitatea semnificativ. De asemenea, noile tehnologii utilizate conferă un aspect dinamic și o flexibilitate deosebită operațiunilor. Astfel, o companie devine agilă și mai competitivă în piața pe care activează.



Concluzii

Capacitatea unui business de a fi flexibil și de a răspunde cererilor de pe piață într-un mod dinamic sunt aspecte esențiale pentru o evoluție de durată. Crearea unui avantaj competitiv poate fi dat de utilizarea tehnologiei cloud, care asigură o conectivitate continuă, stabilă și reduce timpii de acces către aplicațiile din cloud. Mai mult, maturizarea serviciilor de cloud rezultă și în multiplicarea tipurilor de soluții pe care un business poate alege să le utilizeze.

Tehnologiile cloud continuă să evolueze și să prezinte avantaje atât pentru multinaționale, cât și pentru întreprinderile mici și mijlocii. Pachetele de servicii pot fi personalizate în funcție de obiective și de nevoile particulare pe care fiecare business le are. De asemenea, un beneficiu palpabil îl reprezintă costurile, care sunt direct proporționale cu resursele utilizate. Ceea ce rămâne de făcut este alegerea unui furnizor de servicii cloud care să ajute la atingerea cerințelor unei afaceri.

Partenerul tău de încredere **Prime Telecom**

Prime Telecom este unul dintre cei mai mari furnizori de servicii de telecomunicații de pe piața românească, cu peste 20 de ani de experiență în domeniu. Înțelegem nevoile și provocările cu care clienții noștri se confruntă și venim în întâmpinarea acestora cu o gamă variată și completă de servicii de infrastructură, acces la Internet și servicii de telefonie împreună cu soluții de transport a datelor, hosting, arhitectură de rețea și securitate.

Suntem mândri de faptul că oferim servicii de cea mai bună calitate și că ne sprijinim clienții în creșterea propriului business. Putem afirma cu încredere că echipa noastră te ajută să te dezvoltă fără limite.

Contactează-ne pentru a discuta despre nevoile companiei tale!



Iride Business Center, Cladirea 20, Et. 3, Bdul Dimitrie Pompei,
nr. 9-9A, Sector 2, Bucuresti



www.primetelecom.ro



+ 40 215 390 000



+ 40 212 421 005



Prime Telecom
natural communication